



سرشناسه: راث، آلوین ای، ۱۹۵۱-م. Roth, Alvin E.

عنوان و نام پدیدآور: طراحی بازار: دنیای پنهان جورسازی هر چیزی نصیب چه کسی می‌شود؟ و چرا؟

نویسنده لوین راث؛ مترجمین میرهادی حسینی کندلجی، مرتضی درخشان، احسان محمدزاده. مشخصات نشر: اصفهان: فرهنگ مردم، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۲۰۸ص.

شابک: ۳-۳۶۲-۱۸۸-۹۶۴-۹۷۸

وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا

یادداشت: عنوان اصلی: ۲۰۱۵، Who gets what—and why: the new economics of matchmaking and market design

یادداشت: کتاب حاضر نخستین بار با عنوان "چه چیز به چه کس می‌رسد؟ چرا؟"

اقتصاد نوین جورسازی و طراحی بازار" با ترجمه محمداصداق الحسینی، محسن رنجبر توسط انتشارات مرکز در سال ۱۳۹۷ ترجمه و منتشر شده است.

عنوان دیگر: دنیای پنهان جورسازی هر چیزی نصیب چه کسی می‌شود؟ و چرا؟

عنوان دیگر: چه چیز به چه کس می‌رسد؟ چرا؟! اقتصاد نوین جورسازی و طراحی بازار.

موضوع: اقتصاد

Economics: موضوع

موضوع: نظریه تطبیق

Matching theory: موضوع

موضوع: نظریه بازی‌ها

Game theory: موضوع

موضوع: بازار

Markets: موضوع

شناسه افزوده: حسینی کندلجی، میرهادی، ۱۳۶۳-، مترجم

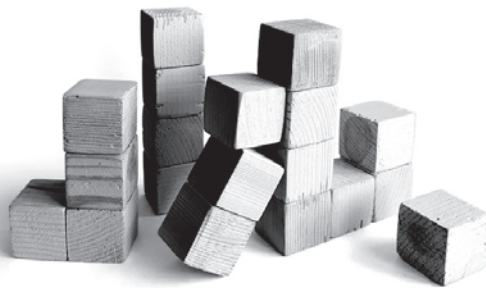
شناسه افزوده: درخشان، مرتضی، ۱۳۶۴-، مترجم

شناسه افزوده: محمدزاده، احسان، ۱۳۶۹-، مترجم

رده‌بندی کنگره: HB ۱۷۱

رده‌بندی دیویی: ۳۳۰/۰۱۵۱۱۶۶

شماره کتابشناسی ملی: ۸۶۹۷۱۹۳



طراحی بازار

دنیای پنهان جورسازی هر چیزی نصیب چه کسی می‌شود؟ و چرا؟

راث، آلوین ای

هادی حسینی کندلجی (عضو هیات علمی دانشگاه اراک)، مرتضی درخشان، احسان محمدزاده

ناشر: انتشارات فرهنگ مردم

گرافیک: استودیو نبی (رضا نبی زاده - علی موسایی پور)

مدیر تولید: علی ثابت‌قدم

ناظر فنی: سمیه حداد

تیراژ: ۱۰۰۰ / چاپ اول ۱۴۰۱

قیمت: ۱۶۰،۰۰۰ تومان

لیتوگرافی: آرمان / چاپ: شهاب / صحافی: سپاهان

شابک: ۳-۳۶۲-۱۸۸-۹۶۴-۹۷۸

اصفهان خ بزرگمهر خ بلال شرقی کوچه امینی بن بست شفیعی پلاک ۸۱

تلفن: ۰۳۱۳۲۲۰۳۳۵۶ همراه: ۰۹۱۳۳۱۵۴۱۸۵



اندرشکده حکمرانان شریف



فرهنگ مردم
نشر مکتوب

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۹
مقدمه: هر بازاری داستان خود را دارد.....	۱۱
جورسازی.....	۱۴
طراحی بازار.....	۱۶
بازارچه‌ها.....	۱۷
نگاهی تازه به بازارها.....	۲۰
بازارهای مرتبط با صبحانه و طول روز.....	۲۳
قهوه و.....	۲۶
بازارچه‌هایی در هوا و هرکجای ممکن.....	۲۹
مبادله‌های نجات بخش.....	۳۵
چرخه‌های معاملاتی.....	۳۹
انتقال یک حال خوب.....	۴۶
جورسازی‌های بدقلق و راحت.....	۵۱
تعاملات خوب.....	۵۳
خیلی زود.....	۵۷
جور من را بساز، قاپ من را بدزد.....	۶۱
عجله برای موفقیت.....	۶۶
عجله در قضاوت.....	۶۹
آواز عروسی.....	۷۰
شجاعت انتظار.....	۷۳
تغییرات فرهنگی.....	۷۶
خیلی سریع: طمع برای سرعت.....	۷۹
بازی (میلی) ثانیه‌ها.....	۸۱

۸۷	اینترنت ویکتوریایی
۸۸	نوش دارو پس از مرگ سهراب
۹۰	دیدار رقاصه‌ها و گلابیاتورهای دادگاه
۹۳	قراردادهای مهلت‌دار آهسته
۹۵	ازدحام: چرا انبوهی نیاز به سرعت دارد؟
۱۰۰	تا تنور گرم است نان را بچسبان
۱۰۱	کاش می‌شد
۱۰۵	نابودگر ازدحام
۱۰۷	خیلی پرخطر: اعتماد، امنیت و سادگی
۱۱۱	آوازه خوب
۱۱۶	مدارس عمومی بوستون
۱۲۱	دیدن مسأله
۱۲۳	جورسازی: دارویی قوی برای پزشکان جدیدالورود
۱۲۶	درمانی برای درد پزشکان
۱۳۳	زوج‌ها
۱۳۸	بازارچه‌های متمرکز در مقابل برنامه‌ریزی مرکزی
۱۳۸	آموزش
۱۴۱	بازگشت به مدرسه
۱۴۷	جزئیات، جزئیات
۱۵۰	بوستون
۱۵۲	گسترده‌گی این مباحث
۱۵۵	علامت‌دهی
۱۶۰	علامت‌دهی شغلی
۱۶۲	علامت‌دهی عاشقانه
۱۶۳	علامت‌ها در همه‌جا
۱۶۶	حراج به عنوان علامت
۱۷۴	حراج چشم‌ها

۱۷۷	قبیح، ممنوع ... و طراحی شده
۱۷۹	تعاملات قبیح
۱۸۶	قبیح به عنوان چالشی برای طراحی بازار
۱۸۸	نجات جان‌های بیشتر
۱۹۵	بازارهای آزاد و طراحی بازار
۱۹۷	راهنمایی برای رستوران رفتن
۱۹۹	فراتر از ازدحام
۲۰۱	تنظیم‌گری خصوصی و عمومی بازارها
۲۰۲	طراحی خوب و بد
۲۰۴	بازارهای کامپیوتری
۲۰۴	بازارهای آزاد
۲۰۶	زبان هر بازارچه
۲۰۷	اقتصاددان به مثابه مهندس