

**بازار یا نابازار؟**  
**بررسی موانع نهادی کارایی**  
**نظام اقتصادی بازار در اقتصاد ایران**

نویسنده:

دکتر محسن رنانی

(عضو هیئت علمی دانشگاه اصفهان)

ویرایش دوم

۱۴۰۰

## فهرست مطالب

آغاز سخن.....	۳
پیشگفتار مؤلف بر چاپ جدید.....	۱۳
مقدمه.....	۳۷
<b>بخش اول نظام اقتصادی.....</b>	<b>۵۵</b>
<b>فصل اول اقتصاد: یک سیستم هماهنگ‌سازی اجتماعی.....</b>	<b>۵۷</b>
مقدمه.....	۵۷
۱- ضرورت و منطق سیستم اقتصادی.....	۵۹
۲- اهداف و وظایف سیستم اقتصادی.....	۶۲
۳- تقسیم‌بندی نظری اقتصادها.....	۶۳
۳-۱. تقسیم‌بندی بر پایه نهاد مرکزی.....	۶۴
۳-۲. تقسیم‌بندی بر پایه سازوکار هماهنگی.....	۶۶
الف) شیوه‌های سنتی.....	۶۷
ب) شیوه‌های فرمانی.....	۶۸
ج) بازار.....	۶۹
۳-۳. تقسیم‌بندی سومبارت از نوع مجرد نظام.....	۷۰
۳-۴. تقسیم‌بندی اویکن، بر اساس نوع محض سازمان.....	۷۱
۴- تقسیم‌بندی عملی اقتصادها.....	۷۳
۵- ارزیابی اقتصادها.....	۷۷
<b>فصل دوم اقتصاد بازار.....</b>	<b>۸۹</b>
مقدمه.....	۸۹

بازشناسی واژگان.....	۹۰
۱- بازار: به‌عنوان نهاد.....	۹۴
مفهوم بازار .....	۹۴
فرآیند بازار.....	۱۰۲
از رقابت آزاد اسمیت تا رقابت کامل نئوکلاسیک .....	۱۰۳
شومپیتر و فرآیند رقابتی تخریب خلاق.....	۱۰۹
مکتب اتریشی و نظریه فرآیند بازار .....	۱۱۲
نظریه‌های جدید بازار .....	۱۱۵
۲- بازار: به‌عنوان نظام.....	۱۱۹
الف) اقتصاد بازاری محض.....	۱۲۴
ب) تکامل تاریخی اقتصاد بازار .....	۱۲۷
ج) اقتصادهای بازاری صنعتی پیشرفته .....	۱۳۳
<b>فصل سوم بازار در برابر نابازار.....</b>	<b>۱۴۱</b>
شکست‌های بازار.....	۱۴۵
الف) شکست در ساختار.....	۱۴۹
۱- پراکندگی.....	۱۴۹
۲- سودگرایی.....	۱۵۱
۳- مالکیت خصوصی.....	۱۵۱
ب) شکست در سازوکار.....	۱۵۳
۱- نابرابری توزیعی.....	۱۵۳
۲- برون‌ریزها .....	۱۵۵
۳- کالاهای عمومی.....	۱۵۷
۴- بازده فرآینده.....	۱۵۸
۵- ناقصی بازار .....	۱۵۹
۶- هزینه مبادله .....	۱۶۴
شکست‌های نابازار .....	۱۶۵
۱- نابرابری توزیعی.....	۱۶۶

- ۲- استقلال درآمد و هزینه ..... ۱۶۹
- ۳- اهداف درون‌سازمانی ..... ۱۷۰
- ۴- برون‌ریزها ..... ۱۷۳
- گزینش: بازار یا نابازار؟ ..... ۱۷۵

## بخش دوم اقتصاد ایران: ساختار بازار و موانع نهادی ..... ۱۷۹

### فصل چهارم مشخصه‌های سیستمی اقتصاد ایران ..... ۱۸۳

- الف) نهاد مرکزی ..... ۱۸۴
- ب) سازوکار هماهنگی ..... ۱۹۲
- ۱- سازوکار اقتصاد، پیش از مشروطیت ..... ۱۹۲
- ۲- سازوکار اقتصاد، پس از مشروطیت ..... ۱۹۵
- ۳- سازوکار اقتصاد، پس از انقلاب اسلامی ..... ۲۰۵
- ۳-۱. عوامل گسترش تصویر مداخله‌گرانه دولت ..... ۲۰۶
- ۴- علل کاهش سهم دولت در *GDP* ..... ۲۱۲
- ۵- تحول در ساختار درونی بودجه ..... ۲۱۷
- ج) نتیجه‌گیری ..... ۲۲۰

### فصل پنجم ساختار بازارهای اقتصاد ایران ..... ۲۲۳

- ۱- تحلیل نظری ساختار بازارها در اقتصاد ایران ..... ۲۲۳
- الف) بازارهای محلی با بنگاه‌های کوچک ..... ۲۲۹
- ب) بازارهای ملی با بنگاه‌های بزرگ ..... ۲۳۳
- ج) بازارهای ملی به‌عنوان بخشی از بازارهای جهانی ..... ۲۴۰
- نتیجه ..... ۲۴۳
- ۲- عوامل شکل‌گیری بازارهای متمایل به انحصار ..... ۲۴۵
- پیش‌فرض‌های مرسوم ..... ۲۴۷
- آزادی عمل و ساختار بازار ..... ۲۴۹

### فصل ششم رقابت و بازارهای مالی ..... ۲۵۷

- الف) ناپیکارچگی و تضعیف رقابت ..... ۲۵۸
- ب) بازارهای مالی در اقتصاد ایران ..... ۲۶۶

.....	۲۷۱	ج) عوامل شکل‌گیری بازارهای مالی غیررسمی و گسترش نایکپارچگی
.....	۲۷۵	پیوست فصل ششم نایکپارچگی مالی، اضافه تقاضا و نرخ‌های بهره
.....	<b>۲۷۷</b>	<b>فصل هفتم رقابت و توزیع درآمد</b>
.....	۲۷۹	۱- خاستگاه انحصار و قدرت بازاری
.....	۲۸۳	۲- توزیع درآمد و تقاضا
.....	۲۸۸	۳- فقر و توزیع درآمد در ایران
.....	<b>۲۹۷</b>	<b>فصل هشتم حقوق مالکیت و ناقصی بازارها</b>
.....	۲۹۷	۱- مفهوم، نقش و عوامل مؤثر بر حقوق مالکیت
.....	۳۰۶	۲- حقوق مالکیت و رقابت
.....	۳۱۶	۳- حقوق مالکیت و رشد
.....	۳۱۹	۴- حقوق مالکیت در ایران
.....	<b>۳۳۵</b>	<b>فصل نهم هزینه مبادله و ناقصی بازارها</b>
.....	۳۳۶	۱- مفهوم هزینه مبادله
.....	۳۳۹	۲- هزینه مبادله و اقتصاد نهادگرا
.....	۳۴۵	۳- رقابت و هزینه مبادله در اقتصاد ایران
.....	۳۴۶	الف) تحولات هزینه مبادله در ایران
.....	۳۵۰	ب) هزینه مبادله و بازارهای مالی در ایران
.....	۳۶۰	ج) هزینه مبادله و دوگانگی در صنایع ایران
.....	۳۶۷	پیوست فصل نهم هزینه مبادله و مقیاس بنگاه
.....	<b>۳۸۳</b>	<b>فصل دهم اقتصاد ایران و رقابت فناورانه</b>
.....	۳۸۴	مفهوم رقابت فناورانه
.....	۳۸۸	رقابت فناورانه در اقتصاد ایران
.....	۳۸۹	الف) تصویر گذشته تحقیق و توسعه در ایران
.....	۳۹۵	ب) ساختار کنونی تحقیق و توسعه در ایران
.....	۴۰۰	ج) موانع رقابت فناورانه در ایران
.....	۴۰۰	۱- دوگانگی در بخش عرضه
.....	۴۰۲	۲- دوگانگی میان عرضه و تقاضا

۴۰۳	۳- بازارهای مالی نایکپارچه
۴۰۴	۴- حقوق مالکیت و هزینه مبادله
۴۰۶	۵- فقدان طبقه فن آفرینان
۴۱۳	فصل یازدهم خلاصه، نتایج و سخن پایانی
۴۲۱	منابع